

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形(註 1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
1. 公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	√		<p>台達永續委員會是台達內部最高層級的永續管理組織，於民國 96 年成立後，便因應永續趨勢的發展持續轉型，民國 108 年更設立永續長一職，以利推動及深化台達的永續發展，執行成果每季向董事會呈報。</p> <p>永續委員會由創辦人暨榮譽董事長鄭崇華先生擔任榮譽主席，董事長海英俊先生擔任主席，委員會成員包含副董事長、執行長、營運長等多位董事會成員、永續長、地區營運主管以及功能主管，下設幕僚機構與執行單位，包含各式專案小組及企業永續發展部，另外，台達電子文教基金會亦受邀出席。其中「企業永續發展部」擔任秘書處的角色，負責研析國際永續發展趨勢，深入了解利害關係人需求，以判別重大議題，針對氣候變遷等重大議題對於營運可能造成的衝擊進行調適與減緩，並與各功能子委員會共同規劃應用策略及執行方案，同時每年編寫永續報告書，呈報台達永續委員會發行。</p> <p>每季由永續長代表向董事會呈報永續發展執行成果及未來的工作計劃。民國 111 年度共召開 4 次會議，報告內容包含：(1)永續發展議題與專案進度報告；(2)國際重要評比分析；(3)利害關係人重大性議題；(4)國際倡議進程。由董事會檢視監督永續發展策略與各項專案的進展，提供必要的指導。</p>	符合上市上櫃企業社會責任實務守則												
2. 公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)	√		<p>台達永續委員會根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合，同時考量國內外永續議題發展趨勢及營運需求，定義出主要利害關係人，如員工、投資人、媒體、客戶、供應商、社區(研究機構、非營利組織、社區與其他相關利害關係人)。並將與利害關係人溝通情形報告至董事會(一年一次)，民國 112 年度，已於 2 月 22 日向董事會報告，彙列利害關係人溝通與回應如下表：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>溝通對象</th> <th>溝通平台</th> <th>回應方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>員工</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 勞資會議(每季) 福委會(不定期) 員工敬業度調查(每二年) 公司內外部網站(不定期) 員工意見信箱(不定期) 各單位部門溝通及工作會議(不定期) 職業安全衛生委員會(每季) </td> <td>內部意見反映 勞資及福利相關會議</td> </tr> <tr> <td>投資人</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 企業永續網站及永續報告書(每年) 企業網站、財務報告書(每年) 參與投資人論壇(不定期) 年度股東大會(每年) 法人股東參訪(不定期) 股東服務信箱(不定期) 親訪法人股東(不定期) 法人說明會(每季) </td> <td>外部法人說明會</td> </tr> <tr> <td>媒體</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 新聞稿(不定期) 記者會(不定期) 媒體採訪(不定期) 台達公關窗口(不定期) </td> <td>新聞稿 影音發布 媒體專訪 社群媒體</td> </tr> </tbody> </table>	溝通對象	溝通平台	回應方式	員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議(每季) 福委會(不定期) 員工敬業度調查(每二年) 公司內外部網站(不定期) 員工意見信箱(不定期) 各單位部門溝通及工作會議(不定期) 職業安全衛生委員會(每季) 	內部意見反映 勞資及福利相關會議	投資人	<ul style="list-style-type: none"> 企業永續網站及永續報告書(每年) 企業網站、財務報告書(每年) 參與投資人論壇(不定期) 年度股東大會(每年) 法人股東參訪(不定期) 股東服務信箱(不定期) 親訪法人股東(不定期) 法人說明會(每季) 	外部法人說明會	媒體	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿(不定期) 記者會(不定期) 媒體採訪(不定期) 台達公關窗口(不定期) 	新聞稿 影音發布 媒體專訪 社群媒體	符合上市上櫃企業社會責任實務守則
溝通對象	溝通平台	回應方式														
員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議(每季) 福委會(不定期) 員工敬業度調查(每二年) 公司內外部網站(不定期) 員工意見信箱(不定期) 各單位部門溝通及工作會議(不定期) 職業安全衛生委員會(每季) 	內部意見反映 勞資及福利相關會議														
投資人	<ul style="list-style-type: none"> 企業永續網站及永續報告書(每年) 企業網站、財務報告書(每年) 參與投資人論壇(不定期) 年度股東大會(每年) 法人股東參訪(不定期) 股東服務信箱(不定期) 親訪法人股東(不定期) 法人說明會(每季) 	外部法人說明會														
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿(不定期) 記者會(不定期) 媒體採訪(不定期) 台達公關窗口(不定期) 	新聞稿 影音發布 媒體專訪 社群媒體														

推動項目	執行情形(註 1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																		
	是	否																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">摘要說明</th> <th>回應方式</th> </tr> <tr> <th>溝通對象</th> <th>溝通平台</th> <th>回應方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 主要活動參與(不定期) • 社群媒體(不定期) </td> <td></td> </tr> <tr> <td>客戶</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 與客戶的定期檢討會議(每年) • 經銷商大會及商務平台(每年) • 客戶滿意度調查(每年) • 品牌雙月刊(每二月) • 客戶稽核(不定期) • 企業網站(不定期) </td> <td>客戶滿意度問卷</td> </tr> <tr> <td>供應商</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 供應商教育訓練(每年) • 供應商 EC 平台(每月) • 環境有害物質管理平台(每月) • 氣候變遷相關倡議與聯盟活動(不定期) </td> <td>供應商教育訓練</td> </tr> <tr> <td>社區*</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 台達電子文教基金會網站(不定期) • 能源志工、氣候沙龍(不定期) • 低碳生活部落格、IC 之音(定期) • 臉書、PeoPo 社群媒體(不定期) • 綠領建築師及節能管理人員線上培訓課程(定期) </td> <td>公益團體合作 志工服務 社群媒體</td> </tr> </tbody> </table>	摘要說明		回應方式	溝通對象	溝通平台	回應方式		<ul style="list-style-type: none"> • 主要活動參與(不定期) • 社群媒體(不定期) 		客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 與客戶的定期檢討會議(每年) • 經銷商大會及商務平台(每年) • 客戶滿意度調查(每年) • 品牌雙月刊(每二月) • 客戶稽核(不定期) • 企業網站(不定期) 	客戶滿意度問卷	供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 供應商教育訓練(每年) • 供應商 EC 平台(每月) • 環境有害物質管理平台(每月) • 氣候變遷相關倡議與聯盟活動(不定期) 	供應商教育訓練	社區*	<ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 台達電子文教基金會網站(不定期) • 能源志工、氣候沙龍(不定期) • 低碳生活部落格、IC 之音(定期) • 臉書、PeoPo 社群媒體(不定期) • 綠領建築師及節能管理人員線上培訓課程(定期) 	公益團體合作 志工服務 社群媒體	
摘要說明		回應方式																			
溝通對象	溝通平台	回應方式																			
	<ul style="list-style-type: none"> • 主要活動參與(不定期) • 社群媒體(不定期) 																				
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 與客戶的定期檢討會議(每年) • 經銷商大會及商務平台(每年) • 客戶滿意度調查(每年) • 品牌雙月刊(每二月) • 客戶稽核(不定期) • 企業網站(不定期) 	客戶滿意度問卷																			
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 供應商教育訓練(每年) • 供應商 EC 平台(每月) • 環境有害物質管理平台(每月) • 氣候變遷相關倡議與聯盟活動(不定期) 	供應商教育訓練																			
社區*	<ul style="list-style-type: none"> • 企業永續網站及永續報告書(每年) • 台達電子文教基金會網站(不定期) • 能源志工、氣候沙龍(不定期) • 低碳生活部落格、IC 之音(定期) • 臉書、PeoPo 社群媒體(不定期) • 綠領建築師及節能管理人員線上培訓課程(定期) 	公益團體合作 志工服務 社群媒體																			
		<p>*社區包含研究機構、非營利組織、社區及其他。</p> <p>台達及子公司透過多元管道與內外部利害關係人進行溝通，依循 GRI 2021 準則 (GRI Standards) 之報導原則，建構鑑別、分析與確認的 3 大步驟，辨識與分析台達及子公司具重大性的議題，採取相對應必要措施，強化資訊揭露內容。</p> <p>本公司董事會通過「台達企業社會責任守則」，明確定義 4 項主要原則：落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益，以及加強與企業永續資訊揭露。在 ESG 重大議題分析結果的基礎上，若有與台達風險因子共同相關的議題，則納入台達風險管理流程中進行風險評估，台達風險管理係透過風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及溝通等管理程序，採用質化或量化之方法管理。環境面：台達基於「環保 節能 愛地球」之經營使命，對於環保節能之行動一向不遺餘力，本公司之企業永續發展部就氣候變遷對於營運可能造成的風險及衝擊進行鑑別，並透過與各功能委員會共同研擬調適與減緩應用策略及執行方案：包含通過 SBT 科學減量目標、降低溫室氣體排放、節能、節水及減少廢棄物等行動；社會面：台達重視員工均衡發展、致力於提供員工安全健康的工作環境，藉由各部門日常營運活動中辨識可能發生之風險，透過不斷的加強工程管制及作業管理等預防機制，並定期對作業流程進行危害鑑別及風險評估，對於風險進行管制；在產品使用上，致力於開發及生產符合各國環保法規之產品，由各事業單位的材料、品質、採購等部門同仁共同討論，建立產品關聯物質管理體系及管理規範，並定期進行供應鏈環境、社會及治理等 ESG 永續評估調查，鑑別出高風險供應商，進行稽核與輔導；公司治理面：本公司已於民國 109 年經董事會通過</p>																			

推動項目	執行情形(註 1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
		「台達集團風險管理政策」，以利風險管理及執行；另設有公司治理主管協助董事遵行法律等。另，可參閱本年報第肆章說明。	
3. 環境議題			符合上市上櫃企業社會責任實務守則
(1) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	√	<p>本公司整體廠區均遵循當地國家環境法規，並通過 ISO14001 環境管理系統及 ISO14064-1 溫室氣體盤查認證，且有數個主要廠區通過能源管理系統驗證如下，前述相關系統皆已將節能減碳、溫室氣體減量、水資源及廢棄物減量管理納入公司政策。</p> <p>取得環境管理系統驗證之重要廠區如下：</p> <p>東莞廠 ISO14001：2015 (起日：民國 109 年 7 月 13 日；迄日：民國 112 年 7 月 12 日)</p> <p>吳江廠 ISO14001：2015 (起日：民國 110 年 11 月 30 日；迄日：民國 113 年 11 月 29 日)</p> <p>桃園一廠 ISO14001：2015 (起日：民國 112 年 4 月 7 日；迄日：民國 115 年 4 月 6 日)</p> <p>桃園二廠 ISO14001：2015 (起日：民國 110 年 1 月 10 日；迄日：民國 113 年 1 月 10 日)</p> <p>乾坤新竹廠 ISO14001：2015 (起日：民國 109 年 6 月 21 日；迄日：民國 114 年 9 月 4 日)</p> <p>取得能源管理系統驗證之重要廠區如下：</p> <p>乾坤新竹廠 ISO 50001 (起日：民國 110 年 8 月 20 日；迄日：民國 113 年 3 月 3 日)</p> <p>東莞廠 GB/ T23331-2012/ ISO 50001:2011 (起日：民國 111 年 8 月 10 日；迄日：民國 114 年 8 月 9 日)</p> <p>吳江廠 GB/ T23331-2012/ ISO 50001:2011 (起日：民國 110 年 10 月 23 日；迄日：民國 114 年 5 月 8 日)</p>	
(2) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	√	<p>本公司於各廠區持續推動能源管理與再生能源，以及電力、熱能、水、包裝材料等的回收再利用，並透過節電、節水、減廢及產品綠色設計等方式提升各項能源使用效率；同時，亦採用綠色包裝材料(含瓦楞紙/紙板、紙箱、木箱等)進行運送，廢棄包材可回收利用或重複使用。</p>	
(3) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	√	<p>本公司依照金融穩定委員會公布之 TCFD 建議書架構，評估氣候變遷對於公司的風險與機會，每三年重啟完整評估並每年檢視更新。</p> <p>本公司於民國 112 年初完成最新一次氣候風險評估，彙總各 BG 及各功能群的經驗，從 22 個氣候風險項目中分析重大氣候風險，並且盤點影響的路徑、實例、衝擊與可能性，以及對於財務的影響。為了降低這些風險因子，本公司亦同步鑑別可行之機會與管理做法。重點結果摘錄於上市上櫃公司氣候相關資訊之氣候相關資訊執行情形與 2022 台達 ESG 報告書。</p>	
(4) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	√	<p>本公司長期實踐「環保 節能 愛地球」使命，持續推動公司節能減碳，提升能源使用效率、廢棄物減量與污染防治績效，詳細內容揭露於年度台達永續報告書。自民國 99 年起開始參與 CDP，並揭露溫室氣體排放量；自民國 106 年起，台達整體生產廠區每年 100%通過 ISO 14064-1 的查證。請參閱 2022 台達永續報告書，第 5.2 氣候策略。</p>	

推動項目	執行情形(註 1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																								
	是	否	摘要說明																									
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">台達整體廠區民國 110 年至民國 111 年排放數據</th> </tr> <tr> <th>類別</th> <th>110</th> <th>111</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>溫室氣體排放量(噸 CO2e)- 地域別</td> <td>433,256</td> <td>374,988</td> <td></td> </tr> <tr> <td>溫室氣體排放量(噸 CO2e)- 市場別</td> <td>151,015</td> <td>142,225</td> <td></td> </tr> <tr> <td>自來水用水量(M3)</td> <td>4,103.5</td> <td>3,922.1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>廢棄物總重量(噸)</td> <td>49,230.0</td> <td>50,460.7</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	台達整體廠區民國 110 年至民國 111 年排放數據				類別	110	111		溫室氣體排放量(噸 CO2e)- 地域別	433,256	374,988		溫室氣體排放量(噸 CO2e)- 市場別	151,015	142,225		自來水用水量(M3)	4,103.5	3,922.1		廢棄物總重量(噸)	49,230.0	50,460.7		
台達整體廠區民國 110 年至民國 111 年排放數據																												
類別	110	111																										
溫室氣體排放量(噸 CO2e)- 地域別	433,256	374,988																										
溫室氣體排放量(噸 CO2e)- 市場別	151,015	142,225																										
自來水用水量(M3)	4,103.5	3,922.1																										
廢棄物總重量(噸)	49,230.0	50,460.7																										
4. 社會議題																												
(1) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	√		<p>本公司遵守相關勞動法規，並依據包括「責任商業聯盟行為準則」(RBA Code of Conduct)、「世界人權宣言」、「國際勞工組織三方原則宣言」及「經濟合作與發展組織跨國企業準則(OECD)」等國際勞工及人權標準，訂定員工政策及相關管理辦法，並實施平等聘任等制度。政策已公布於公司官網公司治理區，並將管理結果揭露於年度永續報告書與現代奴役聲明書。請參閱肆、企業永續的一、追求利害相關者間的均衡利益之(一)人權、員工權益及僱員關懷，以及 2022 台達 ESG 報告書，第 6.6 人權維護。</p>	符合上市上櫃企業社會責任實務守則																								
(2) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	√		<p>本公司整體薪酬優於科技業水平，透過具競爭力的薪酬架構留才，尤其注意公司經營績效與員工薪資之關聯性與合理性設計，民國 111 年度持續列於高薪 100 指數名單。民國 111 年台灣地區為增進生育率及協助緩解職場爸媽育兒壓力，10 月起每月發放育兒津貼，截至年底共 2,234 位台達寶實受惠，每胎至多補助 1.23 萬美金。為有效的留任製造人才，民國 111 年台達對全體同仁進行年度績效調薪，中國大陸約為 6%至 8%，其餘廠區約為 3%至 5%，中國製造廠區間接人員提高固定薪市場定位，台灣員工除固定月薪，還有年終、績效與分紅 3 項獎金。休假部分，有優於法令之有薪事假及公司排休假，包含旅遊假及新台幣 10,000 元旅遊補助。另外，公司十分重視職場多元化與平等，整體女性員工占總人數比為 50.6%、女性主管佔 32%。請參閱 2022 台達 ESG 報告書，第 6.2 多元共融、6.5 具競爭力的薪酬福利。</p>																									
(3) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	√		<p>提供員工安全健康的工作環境，是台達作為企業公民最基本的義務之一。整體生產廠區皆已通過 ISO 45001 驗證。民國 111 年度規劃以「3E 策略」(Employee 員工身心照護、Empower 員工主導、Earth 地球共生)為主軸，持續創新員工體驗，擴大全員參與，提升員工自主性，擁護並實踐多元共融理念，創造友善的工作環境。為提升工作者安全衛生知識及災害應變能力，我們除依法令規定及作業需求，開辦相關安全衛生教育訓練課程外，另以電子郵件、公佈欄海報張貼或舉辦安全知識問答等方式，增加同仁對工作環境之危害認知能力與預防災變所需之安全衛生知識與觀念，以避免職業災害發生。民國 111 年員工可記錄之職業傷害發生率 0.95%，主要以被夾被捲為主，為落實機械設備源頭管理，於機械購置時要求加裝安全裝置，並將其列為日常檢點項目。</p>																									
(4) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	√		<p>在技能提升與職涯支持方面，以全球職系委員會驅動各職系專業技能提升，另透過鼓勵輪調發展、關鍵人才發展方案、新銳人才發展方案、NBD 人才發展方案等，加速各階層人員發展。為讓有潛力晉</p>																									

推動項目	執行情形(註 1)		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(5) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	√	<p>升到關鍵職級管理職的同仁，在晉升前就能擁有需要的相關外派輪調歷練，歷練條件分為三大項：跨功能、跨組織、跨地區，民國 111 年研擬「全球外派輪調政策」，並於民國 112 年 1 月正式公告。請參閱肆、企業永續的一、追求利害相關者間的均衡利益的 2.人才吸引與留才，以及民國 111 台達 ESG 報告書，第 6.4 人才學習發展。</p> <p>本公司所有產品均符合國際安規標準或國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求，於產品或包裝上標示符合性等相關資訊。此外，也配合客戶綠色產品行銷需求，於產品標示符合環保標章之相關資訊，例如美國能源之星(ENERGY STAR)、80PLUS 等。本公司也設置產品聯絡窗口及客服信箱、訂定產品安全及保固政策，保障客戶及消費者權益，公司官網設有客服網址 https://www.deltaww.com/zh-TW/customerService。台達遵循個資保護政策，致力於保護從客戶端收集的個人資料，並主動告知客戶所收集的個資之運用。</p>	
(6) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	√	<p>台達因應國際供應鏈管理發展趨勢、客戶要求及當地法規，結合多年推動企業永續經驗，制定台達供應商行為準則，規範廠商於氣候變遷、勞工人權、健康與安全、環境、道德及管理系統面向皆符合當地法規要求、國際適用行為準則(如責任商業聯盟行為準則等)，並依本公司對供應商盡職調查結果，協助供應商導入改善措施。</p>	
5. 公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	√	<p>本公司永續報告書經第三方查證與確信，將於民國 112 年 7 月取得第三方查證聲明與確信報告。</p> <p>保證：本公司委託台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan)對報告書依據 GRI Standard 依循選項與 AA1000 AS v3 Type II 的高度保證等級進行保證。另外，台達民國 111 年以 SASB 準則通過 SGS 保證。</p> <p>確信：本公司委託資誠聯合會計師事務所(PwC Taiwan)針對特定關鍵績效資訊依據 ISAE3000 進行有限確信 (limited assurance)。</p>	符合上市上櫃企業社會責任實務守則
6. 公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司訂定「台達電子企業社會責任守則」，日常營運分別依公司治理、永續環境、社會公益及企業永續資訊揭露等面向實施。公司治理部分請參閱本年報第參章「公司治理報告」說明，永續環境、社會公益及企業永續揭露等部分請參閱本年報第肆章「企業永續」說明。			
7. 其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 請參閱本年報第肆章「企業永續」說明。			

註 1：執行情形如勾選「是」，請具體說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；執行情形如勾選「否」，請於「與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」欄位解釋差異情形及原因，並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。

註 3：揭露方式請參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站之最佳實務參考範例。